

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh :

Nama : Rahma Kurnia

NIM : 2018 – 0501 - 076


Program Studi : Komunikasi Pemasaran

Judul :Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker
Dalam Menarik Minat Pelanggan Melalui Media Sosial
Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D ()

Penguji : Nuria Astagini, S.Sos, M.Si ()

Penguji : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D. ()

Tanggal : 22 Agustus 2022